

DIPLOMADO Y SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN CITRÍCOLA

FIGURAS JURÍICAS Y TÉCNICAS DE SENSIBILIZACIÓN

M.C. © ADRIÁN LOZANO TOLEDANO

Auto-Presentación

- Quién soy
- De donde vengo
- Como es de donde vengo
- Como es mi familia
- Como son mis padres, mis hermanos y mis hijos
- Que hago
- Donde trabajo
- Que espero de la vida
- Cuales son mis perspectivas del curso
- Que ofrezco para aprovechar la clase al máximo

Introducción

- Invitación a abrir la mente.
- No esperar una clase “normal”.
- Conocer la situación más reciente.
- Disposición a la discusión grupal.
- Preguntar...preguntar...preguntar
 - “No hay preguntas tontas, hay tontos que no preguntan”
- Diferencias culturales... avatares para el desarrollo comunitario.

Preguntas ó Comentarios

Presentación de los Avatares
para el Desarrollo Rural

Taller de Fibras Sensibles

Concientizar a las comunidades.

Sensibilizar a los más incrédulos.

Crear lazos de "hermandad".

Lograr unificar los intereses.

Encontrar un objetivo común.

Darnos cuenta que estamos vivos.

COMUNICACIÓN EN LA FORMACION DE ADULTOS

LA EDUCACIÓN COMO FENÓMENO COMUNICATIVO

TODA EDUCACIÓN ES UN ACTO DE COMUNICACIÓN

LA EDUCACIÓN SUPONE UNA ACCIÓN COMUNICATIVA ORIENTADA AL APRENDIZAJE.

El proceso comunicativo es: ***“el paso de una señal desde una fuente, a través de un transmisor, a los largo de un canal, hasta un destinatario (o punto de destino)”***

Umberto Eco, Tratado de Semiótica General

QUÉ ES LA EDUCACIÓN

La educación puede definirse como todo acto comunicativo orientado al aprendizaje.

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se modifican las estructuras cognitivas, o el modo en que se encuentran organizados nuestros conocimientos, habilidades y actitudes.

La educación de adultos parte del hecho que los adultos tiene un conocimiento y experiencia previa, que constituye una matriz, a partir de la que reelaboran sus sistemas de significación y representación.

¿CÓMO APRENDEMOS?

La principal fuente de conocimientos de la humanidad proviene de las acciones de transformación de la naturaleza mediante el trabajo.

Una piedra empleada por primera vez por un homínido para romper una nuez, se convierte en una piedra que sirve para. Ese tipo de piedra se convierte en un signo cuando se "recuerda la función" (sirve para romper nueces), y se convierte en un tipo especial de piedra (proceso de significación o semiosis).

¿CÓMO APRENDEMOS?

El proceso comunicativo comienza cuando el mismo homínido "recuerda" la función y emplea la piedra para romper nuevamente una nuez.

La cultura comienza cuando denominamos ese tipo de piedra y comunicamos la función por simple demostración, aún cuando no lo hagamos deliberadamente.

¿CÓMO HA APRENDIDO LA HUMANIDAD?

La educación comienza cuando se comunica la función deliberadamente (por demostración o denominación) a otro(s) miembro(s) del grupo con el objeto de que reconozcan la función (proceso de socialización)

Para comernos el jabalí tenemos que transformar el jabalí vivo en un jabalí muerto, por lo que tenemos que trabajar.

Como resultado de ese trabajo, no sólo hemos saciado nuestro apetito, hemos adquirido nuevos conocimientos sobre el jabalí (el objeto de trabajo), y sobre nosotros mismos (los cazadores de jabalí).

Al transformar la naturaleza nos transformamos a nosotros mismos.

MODELO DE COMUNICACIÓN



FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

¿Qué funciones debe reforzar la comunicación educativa?

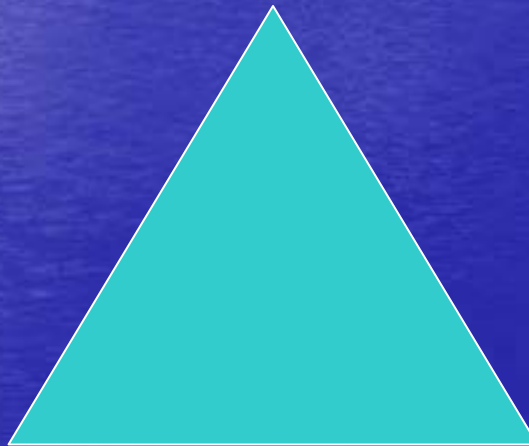


EL SIGNO LINGÜÍSTICO

LOS SIGNOS LINGÜÍSTICOS SON UNA RELACIÓN ARBITRARIA Y CONVENCIONAL ESTABLECIDA SOCIALMENTE ENTRE UN SIGNIFICANTE Y UN SIGNIFICADO

El significante

la cadena fónica o gráfica G-A-T-O



El significado

felino doméstico de pelaje suave que hace “miau”...
(*la idea de gato*)

El referente

“el gato”

LOS SÍMBOLOS

LOS SÍMBOLOS SON SIGNOS ICÓNICOS, NO SON TÁN ARBITRARIOS COMO LOS SIGNOS LINGÜÍSTICOS PUESTO QUE ESTÁN ALTAMENTE MOTIVADOS POR EL REFERENTE, AUNQUE TAMBIÉN SON CONVENCIONALES



SÍGNOS, MENSAJES Y MEDIOS

LOS **SIGNOS** Y **SÍMBOLOS** SON
LOS ELEMENTOS BÁSICOS
PARA LA CONTRUCCIÓN DE LOS
MENSAJES



LOS **MEDIOS** CONSTITUYEN EL
VEHÍCULO DEL MENSAJE, SON
ESENCIALES PORQUE:

- Cada medio posee “reglas”
- El acceso de los destinatarios a los medios es distinto
- El medio determina la interacción emisor – receptor



DISEÑO DE PLANES E INSTRUMENTOS DE FORMACIÓN

Para diseñar un plan de formación debemos reconocer:

- el proceso de trabajo que realizan los sujetos
- lo que saben y saben hacer los sujetos
- lo que desean saber y saber hacer
- el sistema de significación y representación en que se inscribe el proceso (desde la perspectiva del sujeto)

Ilustración:

La vaca sagrada y el problema del hambre en la India.

DISEÑO DE PLANES Y MATERIALES DE FORMACIÓN

Identificar y caracterizar a los sujetos, en términos de sus sistemas simbólicos

Ejercicio:

Qué significa la tierra para:

un agricultor
un ganadero

Qué significa el bosque para:

un pescador
un leñador

Qué significa el agua para:

un obrero
un industrial
un formador

DISEÑAR MATERIALES IMPLICA

DEFINIR EL MENSAJE



Desarrollar la función referencial

ESTABLECER QUÉ SE ESPERA DE LA COMUNICACIÓN



Definir la función conminativa

ASEGURAR LA COMPRENSIÓN DEL MENSAJE



Desarrollar la función metalinguística

DIDÁCTICA

¿QUÉ ES LA DIDÁCTICA?

ARTE DE LA ENSEÑANZA...

Es la parte de la pedagogía que se ocupa de los métodos y técnicas de la docencia (oficio de enseñar).

¿QUÉ ES EL MATERIAL DIDÁCTICO?

Lo “didáctico” es un atributo de los materiales de comunicación educativa.

El material didáctico constituye el conjunto de **medios** de **comunicación** que apoyan los procesos de **aprendizaje**.

¿PARA QUE PRODUCIR MATERIALES DIDÁCTICOS?

- Facilitar procesos de aprendizaje
- Apoyar la autoenseñanza
- Cuestionar los conocimientos que se tienen
- Presentar nuevas alternativas para comprender un fenómeno
- Proporcionar o compartir información, experiencias, puntos de vista, etc.

¿CÓMO DISEÑAR MATERIALES DIDÁCTICOS?

RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

¿A quién va dirigido el mensaje?

¿Qué deseo comunicar?

¿Qué código debo emplear?

¿Qué respuesta espero de los destinatarios?

¿Qué saben y saben hacer los destinatarios?

¿Qué aprendizajes quiero propiciar?

Y LO MÁS IMPORTANTE ...

... UNA GRÁN DÓISIS DE
IMAGINACIÓN, MUCHO TRABAJO
Y UN POCO DE CAFÉ ...

RECESO PARA CAFÉ

PRESENTACIÓN

*LA IMPORTANCIA DE LOS GRUPOS
PRIORITARIOS EN EL MEDIO RURAL
situación actual y perspectivas*